

外食市場調査（2017年9月度）

2017年9月の外食市場規模は3,306億円（前年同月比+216億円・東名阪3圏域計）
4カ月連続で外食実施率・頻度・単価の3指標が前年同月超え
食事主体の10業態すべてが市場規模前年比プラス

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2017年9月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- ① **外食市場規模は4カ月連続で前年比プラス。外食実施率・頻度・単価とも4カ月連続で前年超え**
- ② **「和食料理店」「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」など、全食事主体業態が前年比プラスに**

2017年9月の外食市場規模は、3圏域合計で3,306億円。前年同月比（以下、前年比）は+216億円と、4カ月連続して前年を上回った。上げ幅は過去4カ月では最大で、過去を遡ると2015年7月（+322億円）以来の上げ幅。また、4カ月連続して、3圏域合計の外食実施率・頻度・単価のすべてが前年を上回った。圏域別には、首都圏が好調で外食実施率・頻度・単価のすべてが前年を上回り、市場規模2,070億円（前年比+180億円）と3圏域計の上げ幅（+216億円）の大半を占めた。

業態別では、主要16業態中、13業態が前年比プラスで、特に「和食料理店（前年比+49億円）」「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店（前年比+44億円）」が好調。食事主体の店では10業態中8業態で延べ外食回数と単価の両方が前年比プラスで、10業態すべての市場規模が前年度比で増加した。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2017年9月の外食（※1）実施率は75.3%（前月比増減 -1.2pt、前年比増減 +0.4pt）
- 2017年9月の外食頻度（※2）は4.22回/月（前月比増減 ± 0.00回、前年比増減 +0.12回）
- 2017年9月の外食単価は2,518円（前月比増減 +64円、前年比増減 +85円）
- 2017年9月の外食市場規模（※3）は3,306億円（前月比増減 +30億円、前年比増減 +216億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2015年4月から2016年3月までH25人口推計、2016年4月から2017年3月までH26人口推計、2017年4月からH27国勢調査人口）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.1%、首都圏：+0.1%、関西圏：-0.6%、東海圏：-0.1%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：75.4%（前年比増減 +0.9pt）、関西圏：74.8%（同 -0.4pt）、東海圏：75.9%（同 +0.2pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.52回/月（前年比増減 +0.17回）、関西圏：3.93回/月（同 ±0.00回）、東海圏：3.59回/月（同 +0.12回）
- 外食単価は、首都圏：2,577円（前年比増減 +97円）、関西圏：2,533円（同 +32円）、東海圏：2,209円（同 +127円）
- 外食市場規模は、首都圏：2,070億円（前年比増減 +180億円）、関西圏：855億円（同 +2億円）、東海圏：381億円（同 +34億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【和食料理店】（前年比増減+49億円）や【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】（同+44億円）など多くの業態で前年を上回った。
- 【和食料理店】は、延べ回数・単価ともに増加（延べ回数+69万回、単価+181円）し、【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】は、単価は-25円だったが、延べ回数が増加（+142万回）した。

【本件に関するお問い合わせ先】

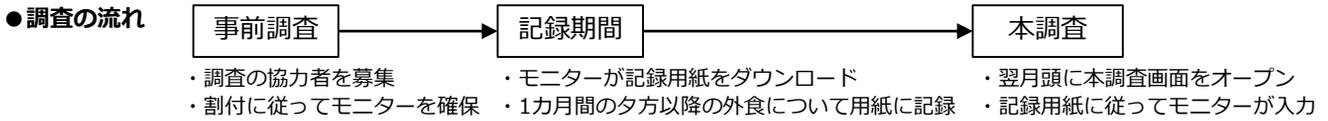
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

外食市場調査 (2017年9月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）	・神奈川県（一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH27年国勢調査人口に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計をおこなっている。

● **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2017年8月23日(水)～ 2017年9月1日(金)	429,941件	40,874件	9.5%	19,008件	2017年10月2日(月)～ 2017年10月11日(水)	13,240件	10,567件	79.8%	10,472件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
10,472 100.0	5,962 56.9	2,906 27.8	1,604 15.3	882 8.4	1,079 10.3	1,292 12.3	971 9.3	1,041 9.9	849 8.1	1,049 10.0	1,254 12.0	953 9.1	1,103 10.5

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

● **外食単位**

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
33,257 100.0	20,344 61.2	8,550 25.7	4,363 13.1

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

● **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

● **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、**圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。**ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

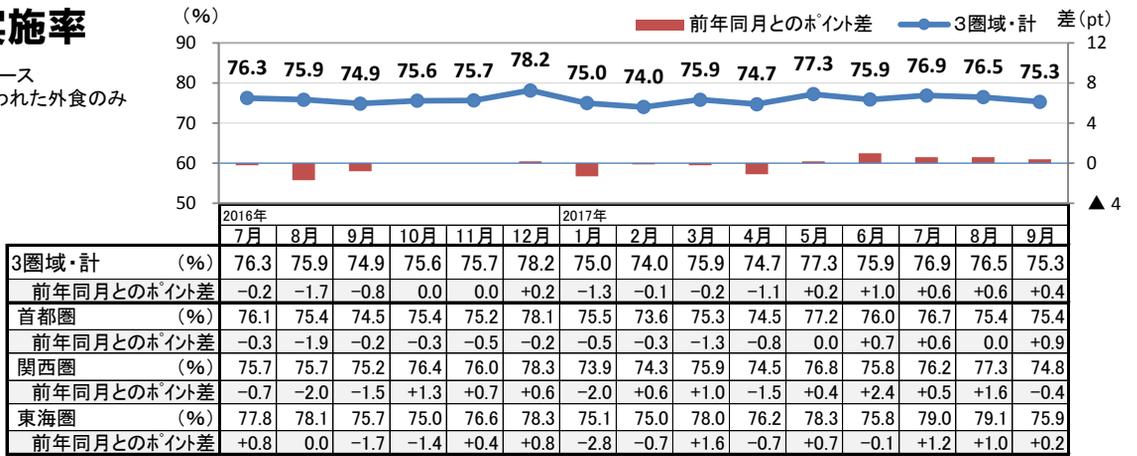
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

● **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	選択肢	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	飲酒主体		
	2 中華料理店(ラーメン専門店を除く)			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)			15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽食主体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店			21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店			23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)			その他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館			
	25 その他						

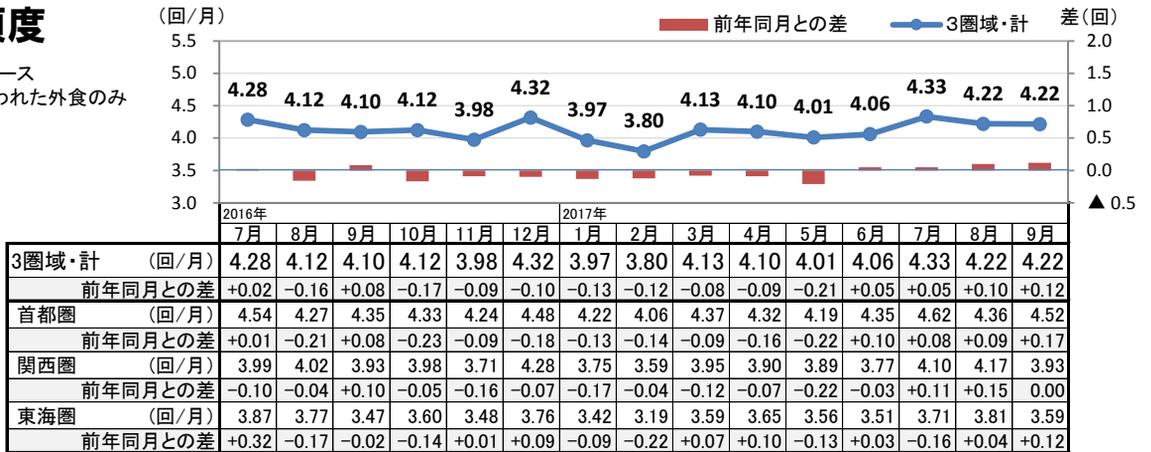
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



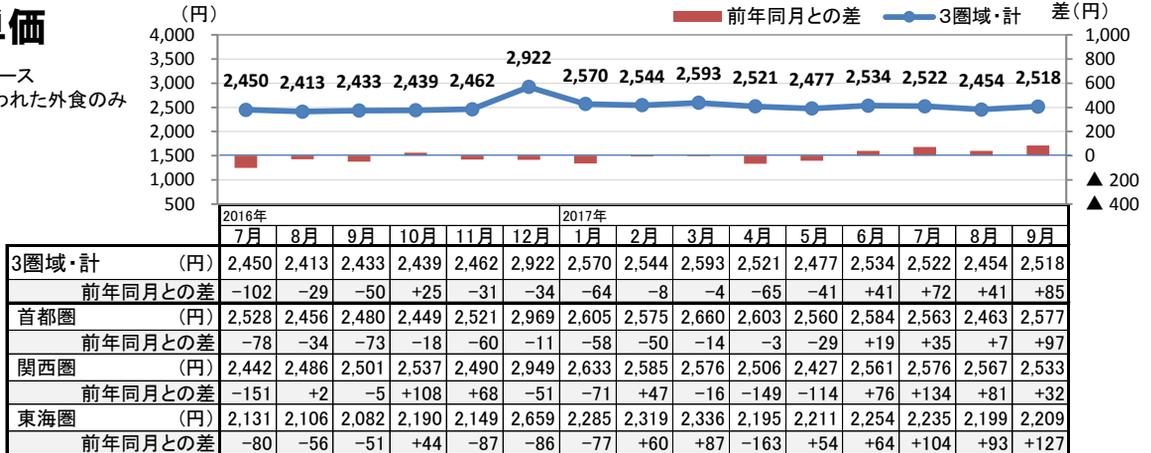
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



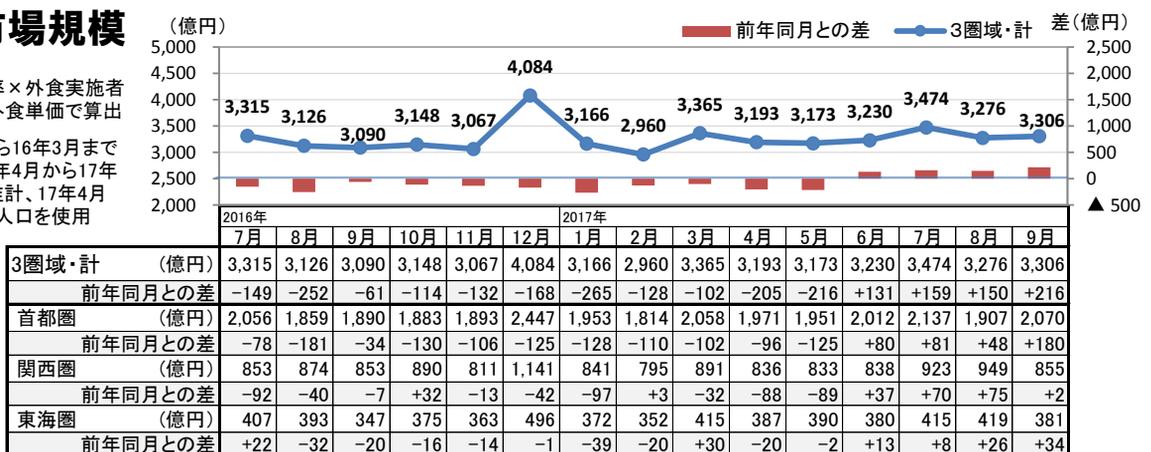
3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は15年4月から16年3月までH25年人口推計、16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月からH27年国勢調査人口を使用

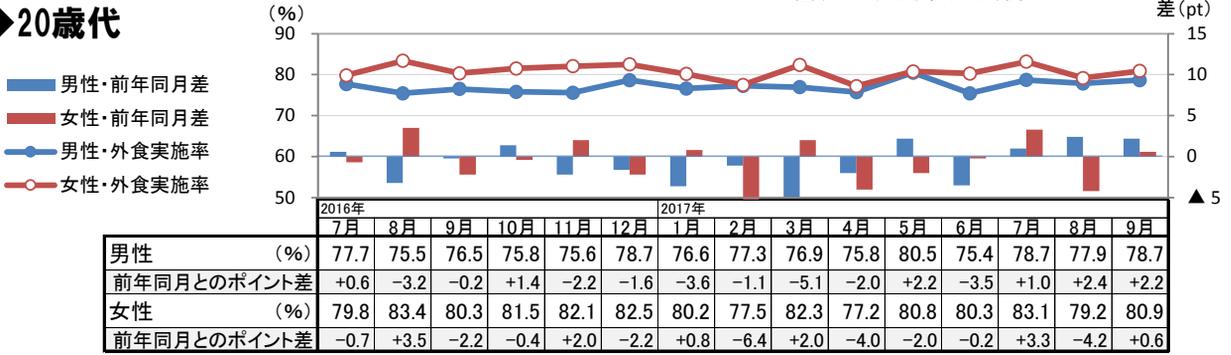


<参考>16年度
→17年度の基準人口の増減率
3圏域・計:-0.1%
首都圏:+0.1%
関西圏:-0.6%
東海圏:-0.1%

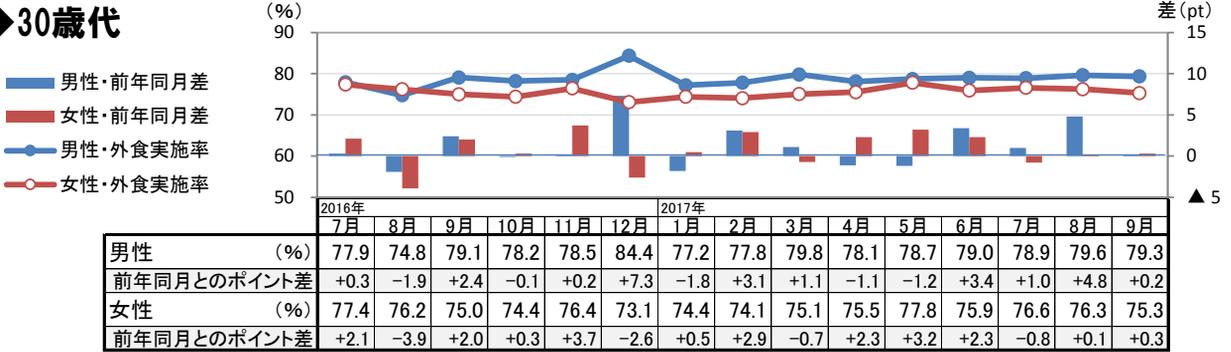
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

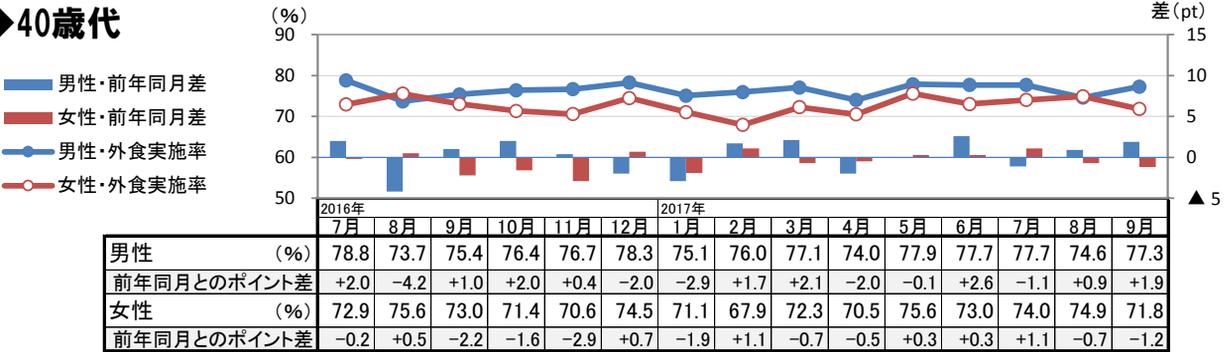
◆20歳代



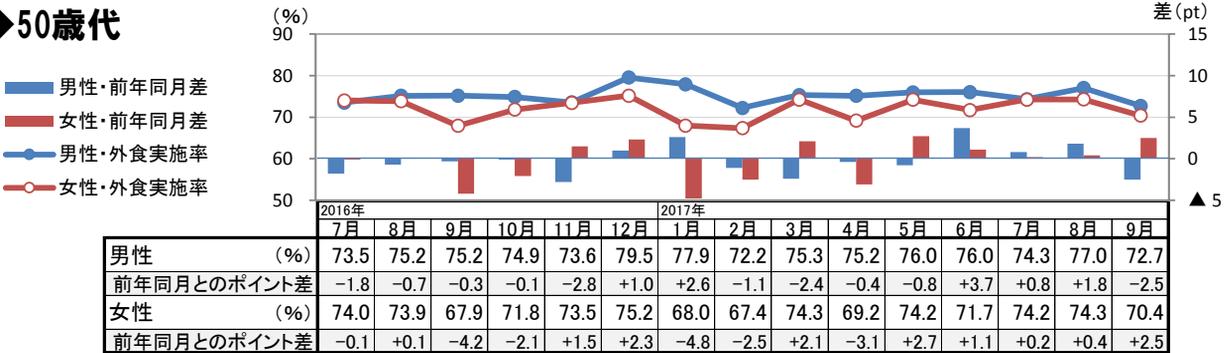
◆30歳代



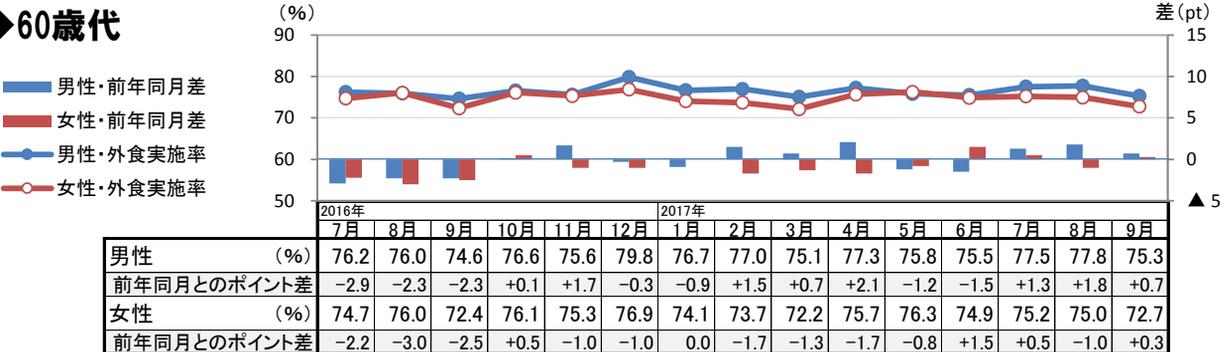
◆40歳代



◆50歳代



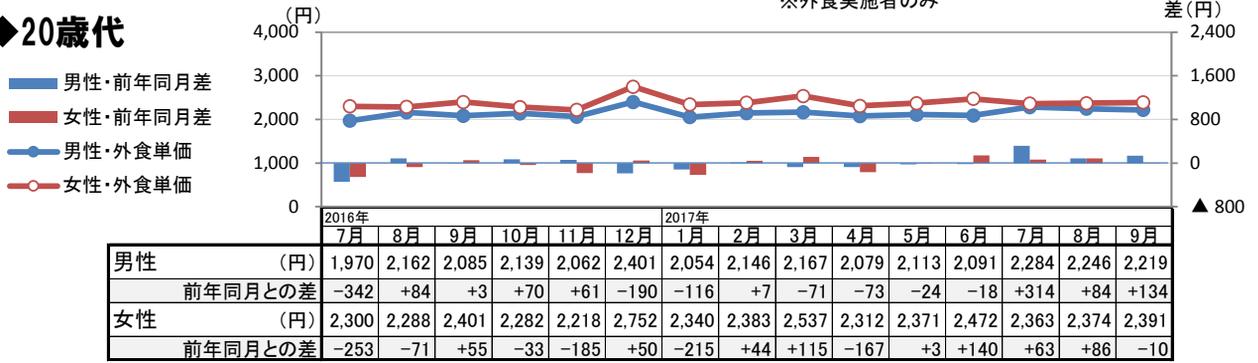
◆60歳代



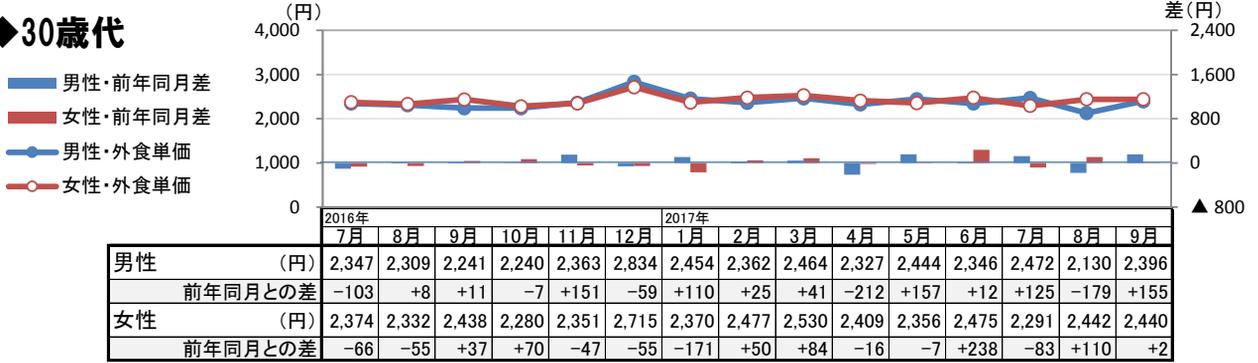
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ

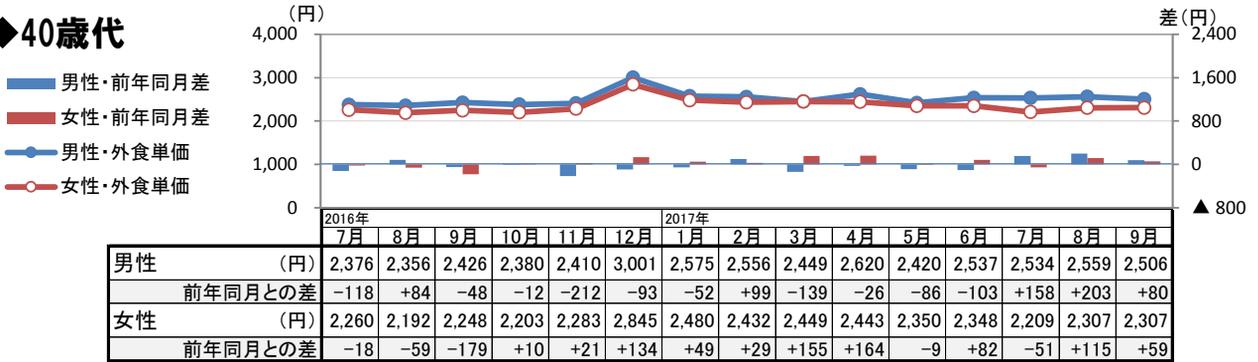
◆20歳代



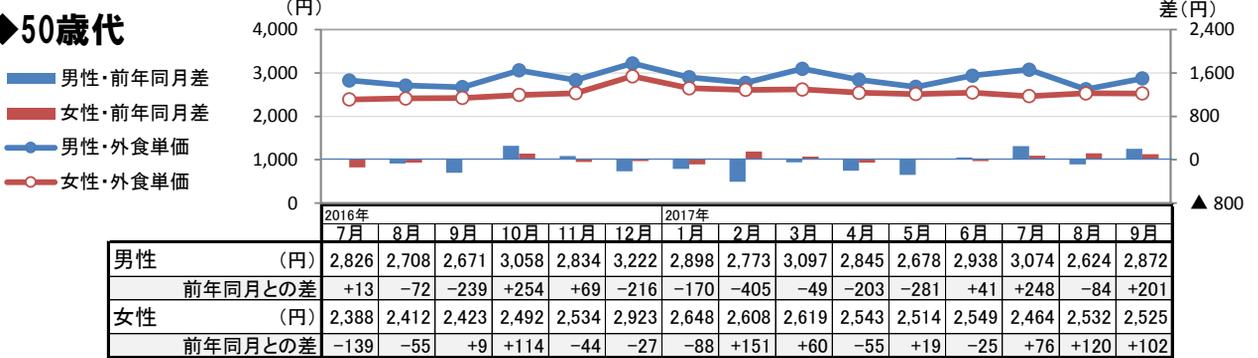
◆30歳代



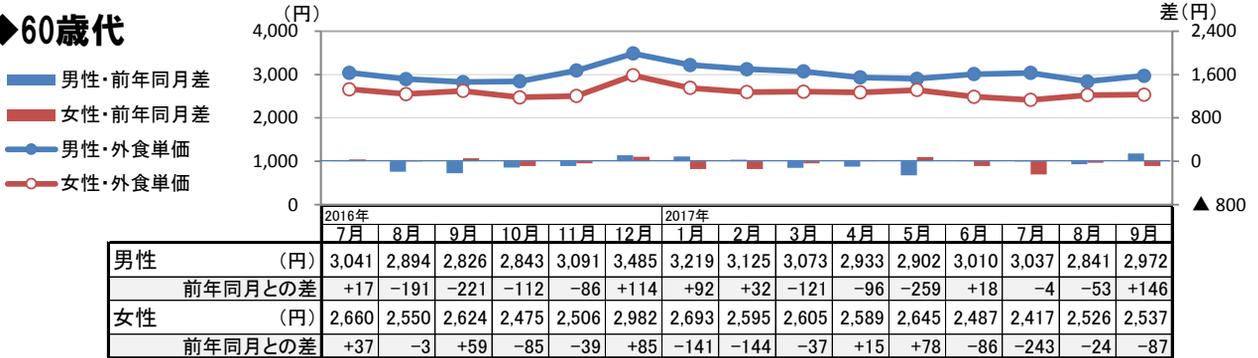
◆40歳代



◆50歳代



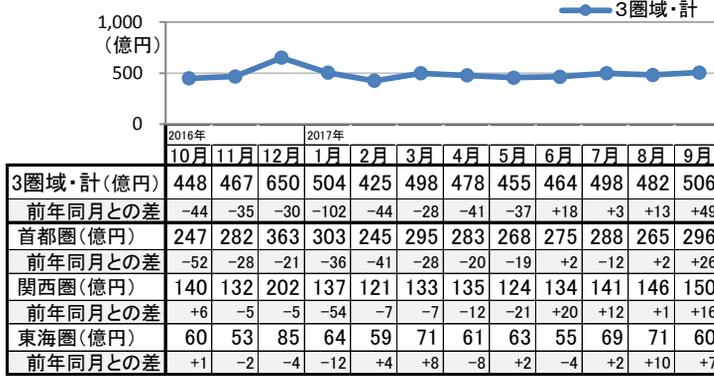
◆60歳代



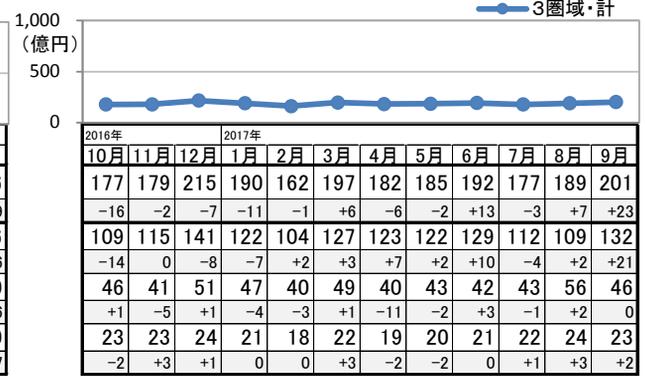
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

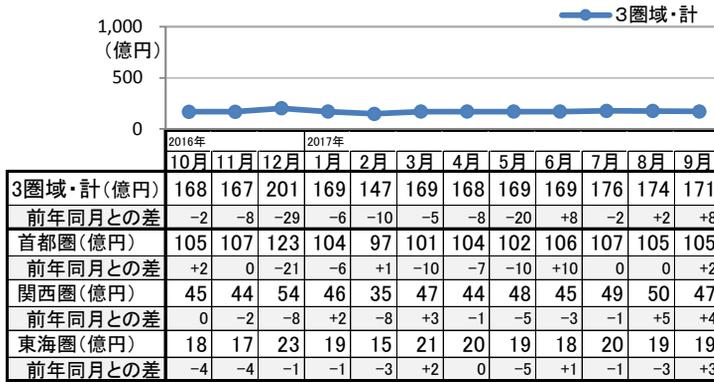
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



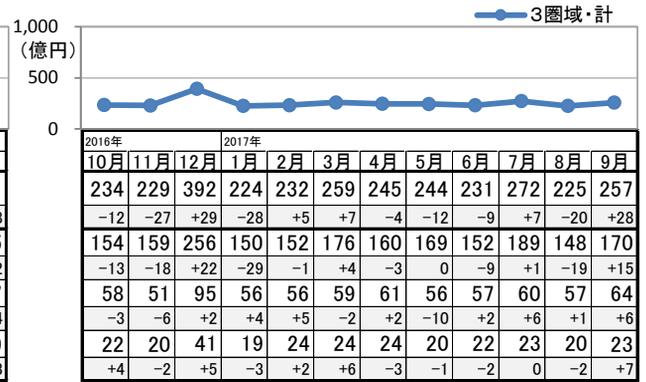
◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



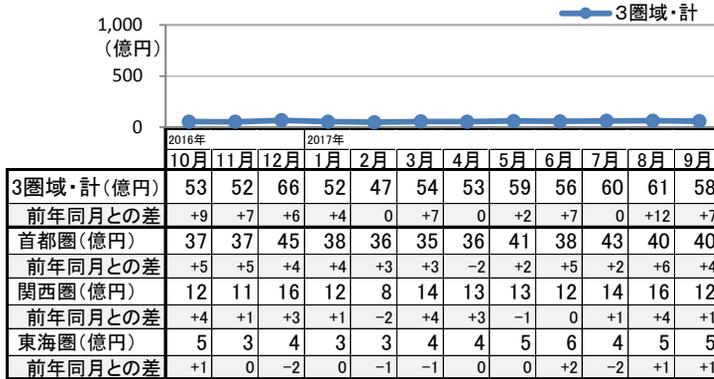
◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



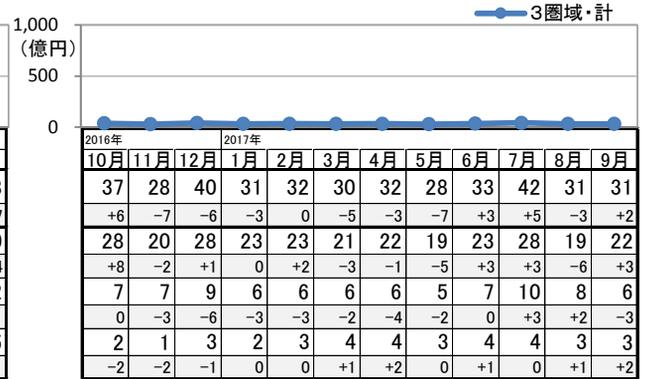
◆フレンチ・イタリアン料理店



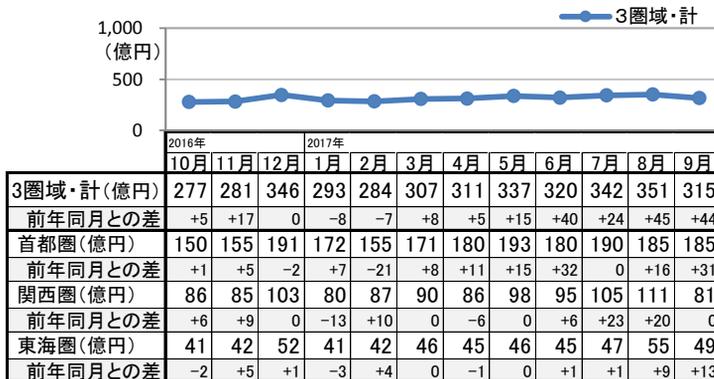
◆アジアン料理店



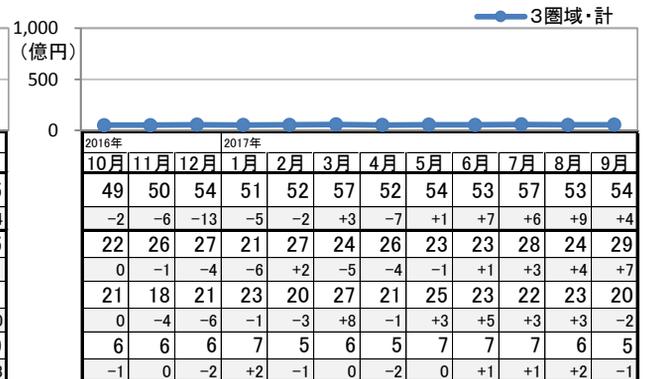
◆その他の各国料理店



◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

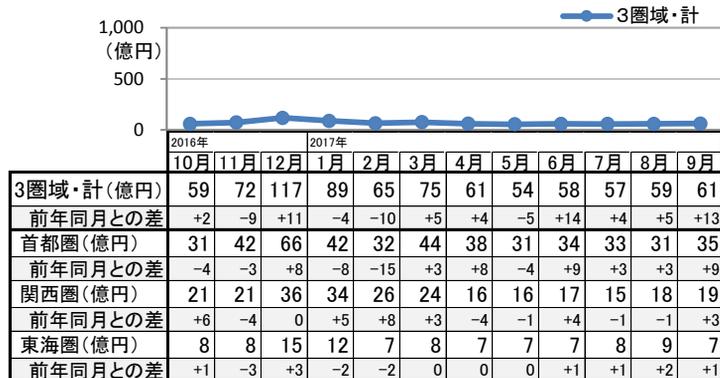


◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

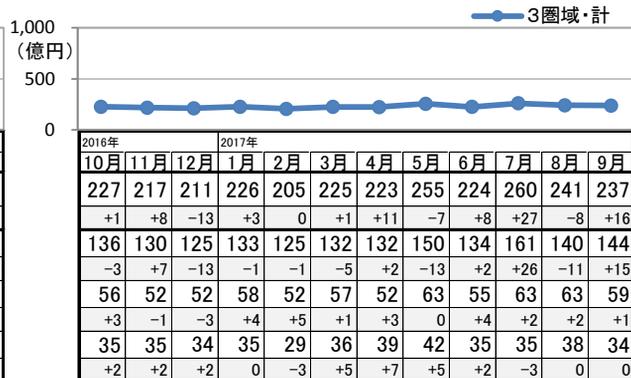


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

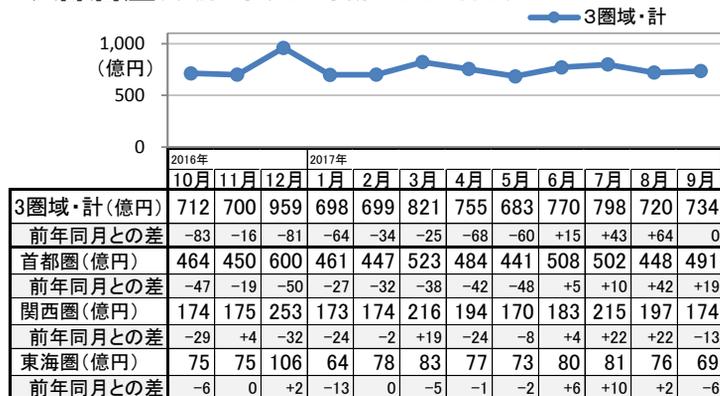
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



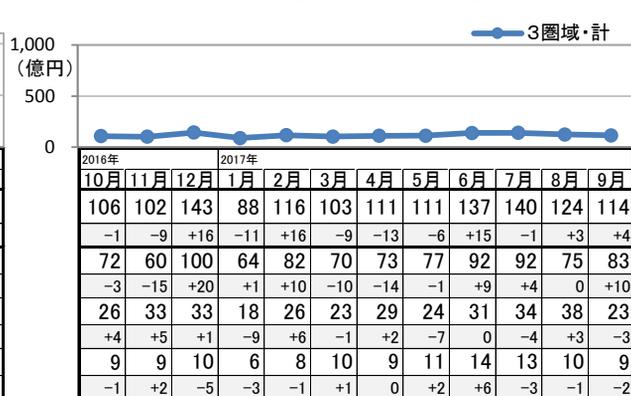
◆ファミリーレストラン、回転すし等



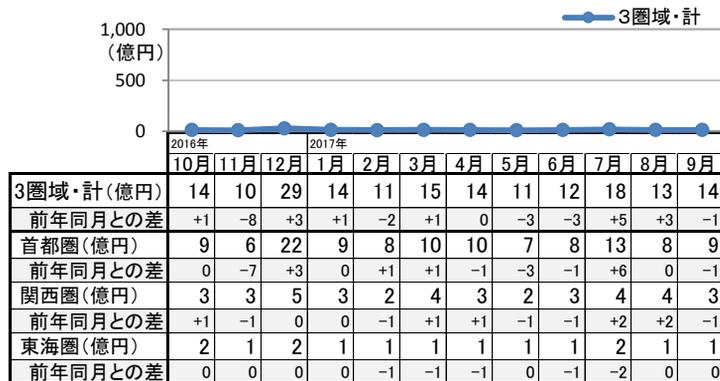
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



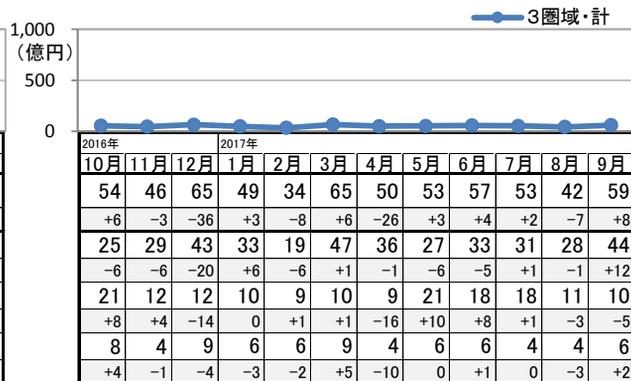
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



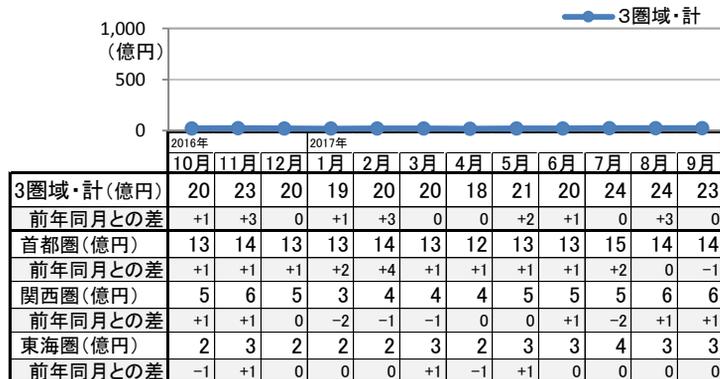
◆カラオケボックス



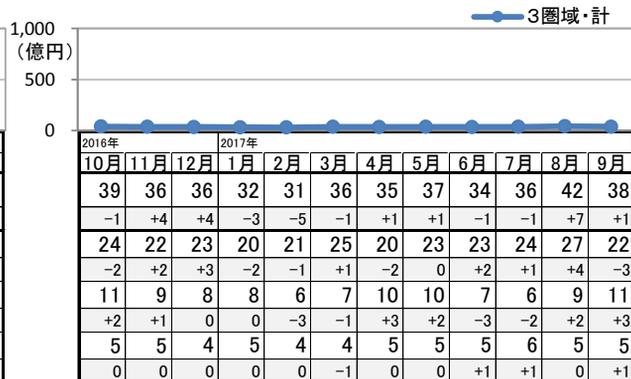
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2017年9月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	506	201	171	257	58	31	315	54	61	237	734	114	14	59	23	38
前年同月との差	+49	+23	+8	+28	+7	+2	+44	+4	+13	+16	0	+4	-1	+8	0	+1
外食単価(円)	3,969	2,238	2,094	4,136	2,770	2,804	3,272	2,551	3,529	1,378	3,410	3,773	2,842	8,941	725	740
前年同月との差	+181	+237	+13	+258	+62	-114	-25	+62	+43	+45	+4	+194	+234	+1,687	-17	+58
延べ外食回数(万回)	1,274	897	816	621	208	109	964	212	173	1,722	2,152	303	48	66	324	510
前年同月との差	+69	+6	+33	+30	+19	+10	+142	+10	+34	+61	-4	-4	-9	-4	+14	-29

【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	296	132	105	170	40	22	185	29	35	144	491	83	9	44	14	22
前年同月との差	+26	+21	+2	+15	+4	+3	+31	+7	+9	+15	+19	+10	-1	+12	-1	-3
外食単価(円)	4,037	2,397	2,136	4,206	2,853	2,929	3,348	3,272	3,500	1,398	3,457	4,032	3,114	10,757	689	668
前年同月との差	-62	+266	-41	+273	+125	-62	-65	+148	-107	+63	+8	+355	+402	+3,780	-64	+2
延べ外食回数(万回)	732	549	490	404	140	75	552	88	100	1,030	1,420	205	30	41	210	323
前年同月との差	+74	+26	+16	+11	+9	+12	+101	+17	+27	+60	+50	+6	-7	-5	+8	-46

【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	150	46	47	64	12	6	81	20	19	59	174	23	3	10	6	11
前年同月との差	+16	0	+4	+6	+1	-3	0	-2	+3	+1	-13	-3	-1	-5	+1	+3
外食単価(円)	4,155	2,009	2,147	4,099	2,553	2,687	3,249	2,057	3,794	1,385	3,306	3,182	2,408	6,527	801	977
前年同月との差	+544	+103	+131	+104	-236	-407	-106	-79	+268	+13	+9	+8	-111	-1,462	+72	+250
延べ外食回数(万回)	361	230	219	156	49	22	250	97	51	424	527	72	13	15	77	111
前年同月との差	-9	-9	+5	+11	+9	-6	+8	-4	+5	+2	-40	-9	-2	-4	+13	+4

【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	60	23	19	23	5	3	49	5	7	34	69	9	1	6	3	5
前年同月との差	+7	+2	+3	+7	+1	+2	+13	-1	+1	0	-6	-2	0	+2	0	+1
外食単価(円)	3,323	1,946	1,797	3,758	2,717	2,269	3,050	1,992	3,074	1,287	3,349	3,364	2,363	5,466	765	702
前年同月との差	+317	+299	+59	+623	+325	+506	+272	-150	+124	+24	-70	-727	+278	-1,496	+57	+1
延べ外食回数(万回)	181	118	107	60	19	13	162	28	23	268	205	26	5	11	37	76
前年同月との差	+5	-11	+12	+8	+1	+5	+34	-2	+3	-1	-14	0	0	+6	-8	+13

		2016年 7月度	2016年 8月度	2016年 9月度	2016年 10月度	2016年 11月度	2016年 12月度	2017年 1月度	
事前調査	実施期間	16/6/22(水)～ 6/30(木)	16/7/22(金)～ 8/1(月)	16/8/23(火)～ 9/1(木)	16/9/21(水)～ 9/30(金)	16/10/21(金) ～10/31(月)	16/11/22(火) ～11/30(水)	16/12/20(火) ～12/28(水)	
	配信数(件)	281,238	333,737	342,049	326,188	317,834	349,831	343,735	
	回収数(件)	34,500	36,309	36,986	36,091	35,941	36,921	35,019	
	回収率	12.3%	10.9%	10.8%	11.1%	11.3%	10.6%	10.2%	
	本調査対象者数	15,982	16,432	16,604	16,456	16,127	16,731	16,422	
本調査	実施期間	16/8/1(月)～ 8/9(火)	16/9/1(木)～ 9/7(水)	16/9/30(金)～ 10/7(金)	16/11/1(火)～ 11/8(火)	16/12/1(木)～ 12/7(水)	17/1/5(木)～ 1/11(水)	17/2/1(水)～ 2/7(火)	
	配信数(件)	13,570	13,495	13,399	13,568	13,589	13,265	13,391	
	回収数(件)	10,348	10,293	10,443	10,354	10,252	10,053	10,486	
	回収率	76.3%	76.3%	77.9%	76.3%	75.4%	75.8%	78.3%	
	有効回答数(件)	10,263	10,207	10,347	10,264	10,145	9,959	10,406	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,263	10,207	10,347	10,264	10,145	9,959	10,406
		首都圏(件)	5,831	5,800	5,879	5,832	5,764	5,659	5,913
		関西圏(件)	2,861	2,845	2,884	2,861	2,828	2,776	2,901
		東海圏(件)	1,571	1,562	1,583	1,571	1,553	1,524	1,592
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	33,535	31,925	31,735	31,998	30,516	33,606	30,954
		首都圏(件)	20,151	18,660	19,048	19,063	18,395	19,815	18,842
		関西圏(件)	8,654	8,662	8,525	8,694	7,981	9,306	8,027
		東海圏(件)	4,729	4,602	4,162	4,242	4,140	4,484	4,086

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2017年 2月度	2017年 3月度	2017年 4月度	2017年 5月度	2017年 6月度	2017年 7月度	2017年 8月度	
事前調査	実施期間	17/1/20(金)～ 1/31(火)	17/2/20(月)～ 3/1(水)	17/3/23(木)～ 3/31(金)	17/4/25(火)～ 5/2(火)	17/5/23(火)～ 5/31(水)	17/6/22(木)～ 6/30(金)	17/7/21(金)～ 8/1(火)	
	配信数(件)	314,219	326,709	379,211	401,961	383,122	387,376	347,949	
	回収数(件)	36,293	35,344	35,174	32,750	37,650	37,884	39,744	
	回収率	11.6%	10.8%	9.3%	8.1%	9.8%	9.8%	11.4%	
	本調査対象者数	16,478	16,316	16,604	16,127	17,026	16,284	17,567	
本調査	実施期間	17/3/1(水)～ 3/7(火)	17/4/3(月)～ 4/10(月)	17/5/1(月)～ 5/15(月)	17/6/1(木)～ 6/7(水)	17/6/30(金)～ 7/7(金)	17/8/1(火)～ 8/9(水)	17/9/1(金)～ 9/8(金)	
	配信数(件)	13,343	13,200	13,218	13,282	13,108	13,041	13,164	
	回収数(件)	9,934	10,193	10,652	10,412	9,777	9,738	9,965	
	回収率	74.5%	77.2%	80.6%	78.4%	74.6%	74.7%	75.7%	
	有効回答数(件)	9,852	10,088	10,548	10,335	9,680	9,652	9,893	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,852	10,088	10,548	10,335	9,680	9,652	9,893
		首都圏(件)	5,598	5,732	6,005	5,884	5,511	5,495	5,632
		関西圏(件)	2,746	2,812	2,928	2,868	2,687	2,679	2,746
		東海圏(件)	1,508	1,544	1,615	1,583	1,482	1,478	1,515
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	27,680	31,608	32,316	32,025	29,838	32,151	31,939
		首都圏(件)	16,757	18,848	19,312	19,047	18,231	19,456	18,526
		関西圏(件)	7,315	8,432	8,508	8,573	7,663	8,362	8,851
		東海圏(件)	3,608	4,328	4,496	4,405	3,944	4,332	4,562

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ